

skapar!

BAUHAUS

ETT MEDLEMSMAGASIN Fyllt av inspiration och skaparglädje

*Höstfixa både
inne & ute!*

Peter Stormare

Följ med bakom kulisserna

på BAUHAUS reklaminspelning

BADRUMSSPECIAL

Vilken stil väljer du?
Massor med inspiration!

STYLA BOENDET

Mäklaren Jannike ger
sina bästa inredningstips!

2 sidor
PYSSEL
med
BAU!



Snickar- glädje *i filmformat*

Att skapa en kort reklamfilm är ett omfattande arbete. På en liten gård mitt i Skåne sammanstrålar ett filmteam från Västerås och Stockholm med Peter Stormare och hans familj för att filma scener till BAUHAUS höstkampanj.

Fett litet rött hus, en gårdspan med ladugård. I en hage betar får, lammen diar eller vilar i gröngräset. En idyll i en liten by mitt i Skåne.

Inne i huset är det ett myller av människor och full aktivitet. Filmteamet från Prolouge förbereder en scen till en av höstens reklamfilmer för BAUHAUS i det kombinerade köket/var-dagsrummet.

I ena änden av rummet trängs de teammedlemmar som inte behövs just nu, som har gjort sitt för en stund eller ska rycka in lite senare. Här sitter också Peter Stormares hustru Toshimi,

samt deras nioåriga dotter Kaiya som ska medverka i filmen. De småpratar och leker med ett par kattungar som verkar höra till huset och strövar omkring lite avvaktande. Stämningen är lugn, tyst och koncentrerad. Mycket koncentrerad.

Inne i huset är det ett myller av människor och full aktivitet.

I andra änden av rummet arbetar ljussättare, assistent, ljudtekniker och filmare med att testa olika varianter av belysning, bestämma kameravinklar och få försommarljuset som vill tränga in genom de solfilmstäckta fönstren att likna höstgrått. Det lyckas förvånansvärt bra.

Vid en monitor i ena hörnet övervakar kreatören/regissören Anders





lite speciella, svåråtkomliga och kreativa platser för att skapa filmernas speciella atmosfär. Det gör också att teamet blir mer sammansvetsat.

Att göra en kort reklamfilm är inte bara att stråla samman för att filma. Inför de två dagarnas arbete i huset i Skåne pågår ett långvarigt kreativt idéarbete, planering och inte minst att hitta själva platsen. Efter inspelningen är det klippning, ljudläggning och annat redigeringsarbete. En väldigt kort film tar mycket lång tid.

En lunchrast och två scener senare är det fikarast. Sedan följer ytterligare filmscener, nu utomhus och denna gång för en sommarfilm. Filmteamet började dagen kl 07.00 och räknar med att hålla på till sent på kvällen. Sedan har de en stunds körtid till hotellet. Imorgon är det en ny, lång arbetsdag.



- Vi är nästan som en familj, säger Hanna Peretz. Vi är ett litet filmteam där alla hjälps åt med olika sysslor och arbetar effektivt.



Läs intervjun med Peter Stormare på nästa sida >>



Peter Stormare

Född 1953 i Kumla

Växte upp – och lärde sig att snickra i Arbrå i Bollnäs

Gick ut teaterhögskolan i Stockholm 1981

Bor i Los Angeles tillsammans med hustrun Toshimi och dottern Kaiya, född 2009

Avslutade nyligen inspelningen av TV-serien LA to Vegas

Arbetar nu med säsong två av American Gods. Samt givetvis reklamfilmer för BAUHAUS.

Sjöstrand och creative director Andreas Östman att scenen blir som de har planerat. Som en sista prick över i et sprejar assistenten David Andersson vatten på insidan av fönsterrutorna för att efterlikna regn och någon startar en rökmaskin för att skapa atmosfär och djup i bilden.

PROFFS I ARBETE

Entré Peter Stormare. Han går igenom sina scenanvisningar en sista gång medan teamet finjusterar, pratar lite med Anders och så är det tagning. Stormare agerar med en rutinerad skådespelares självklarhet, lyssnar på regissören och justerar sitt spel. Tittar i riktning mot köksbordet där hans motspelare, dottern Kaiya ska sitta i nästa scen, vänder sig mot diskbänken och skrapar av mat från en tallrik. De tar scenen fyra-fem gånger på lite olika sätt, sedan sitter den. Så är det dags för scenbyte och Peter lämnar rummet. Filmteamet riggar om. Flyttar ljus. Diskuterar.

Nu är det dags för Kaiya att agera. Hon tar plats vid bordet, lyssnar på anvisningar

på engelska och agerar som om hon är född in i yrket. Vilket hon kanske är.

Kameran går, Kaiya agerar. Hon ska spela uttråkad i denna scen. Tittar ner i bordet, ut genom fönstret. Leker med mjölkglaset framför sig, säger sina repliker. Efter några tagningar är scenen klar, och det är lunchdags. Rummet i det lilla huset töms snabbt på filmutrustning. Producenten Hanna Peretz och kocken förvandlar köket till en rikhaltig lunchbuffé, medan resten av teamet riggar för nästa scen i ett annat rum i huset.

KREATIVA MILJÖER

För BAUHAUS tillsammans med Peter Stormare och dottern Kaiya är teamet från Prolounge inne på sin sjunde film och det syns. Alla känner varandra och nioåriga Kaiya rör sig hemtamt i miljön.

- Vi är nästan som en familj, säger Hanna Peretz. Vi är ett litet filmteam där alla hjälps åt med olika sysslor och arbetar effektivt. Det är jätteroligt att arbeta med Peter och Kaiya.

Hanna berättar att de alltid försöker hitta

Peter Stormare är själv en hängiven snickare. Tillsammans med sin bror fick de av fadern tidigt lära sig att hantera såg och hammare. De byggde hela tiden.

– Det fanns inte mycket annat att göra där jag växte upp, säger han med ett litet skratt. Vi byggde saker hela tiden. De kallade oss familjen Bäver på bygden.

Nu för han traditionen vidare. Dottern Kaiya är gärna med och snickrar, men då ska det gå fort. Max två timmar, sedan ska det vara klart.

– Vi har säkert tio oavslutade dockhus där hemma, säger Peter och skrattar.

– Vi har säkert tio oavslutade dockhus där hemma...

Peter Stormare gillar att göra reklamfilm. Speciellt om de har en bra story och ett meningsfullt budskap.

– Jag är stolt över att få arbeta med BAUHAUS, säger Peter Stormare. De här filmerna handlar om att våga skapa något själv, med sina händer. De berättar att du duger, att du kan. Att det du gör har värde.

Han återvänder till detta flera gånger. Att det är viktigt för självkänslan att kunna bygga något, använda verktyg för att skapa. Att

känslan av att sitta vid ett egentillverkat köksbord är något helt annat än att äta vid ett prefabricerat, även om det inte är perfekt och håller i evighet.



"Att snickra är värdefullt"